

E-invoicing regulation

June 2021

The Zakat, Tax and Customs Authority (ZATCA) published its e-invoicing regulations on 4 December 2020, which was also effective from the date of publication. The regulations stipulated that e-invoicing would become mandatory for taxpayers by 4 December 2021.

نشرت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك لوائح الفواتير الإلكترونية والتي ستدخل حيز التنفيذ الإلزامي اعتباراً من ٤ ديسمبر ٢٠٢١، وستتطلب من الأشخاص الخاضعين لضريبة القيمة المضافة إصدار وحفظ الفواتير الضريبية إلكترونياً عبر نظام إلكتروني متوافق مع متطلبات الهيئة



As the deadline for phase one has now passed, businesses must ensure the following:

- Refrain from issuing handwritten invoices, all invoices must now be developed electronically through a structured system which is compliant.
- The e-invoice should include all the necessary tax invoice details.
- Store and manage all invoices electronically to ensure future reconciliation and compliance can be determined.

During the adoption of phase 1, businesses will need to ensure their internal operating model is agile and adapted accordingly, along with ensuring the relevant resources across Finance and Technology to trained and educated on the necessary regulatory requirements.

Furthermore, phase 2 which takes effect from 1 January 2023, will require businesses to integrate their systems with those of ZATCA. Invitations will be issued to businesses by taxpayer group and an initial alert will be provided 6 months ahead of the integration deadline.

We recommend studying the associated regulations and governing documents to prepare effectively.

Our team at Grant Thornton are well verse with developing digital solutions for tax compliance, along with managing the internal process for your business. To discuss phase 1 adoption, whilst ensuring your system will be prepared for phase 2 contact Adel Daglas or the tax team on infor@sa.gt.com

View the e-invoicing regulations [here](#).

View the Controls, Requirements, Technical Specifications and Procedural Rules for Implementing the Provisions of the E-Invoicing Regulation [here](#)

- بحلول موعد للمرحلة الأولى والتي ستدخل حيز التنفيذ في ٤ ديسمبر ٢٠٢١، يجب على الشركات ضمان ما يلي
- الامتناع عن إصدار فواتير مكتوبة بخط اليد ، حيث يجب على الشركات البدء بتطوير نظام الكتروني لاصدار الفواتير الكترونيا عبر نظام متوافق مع متطلبات الهيئة
- يجب أن تتضمن الفاتورة الإلكترونية جميع المتطلبات الواجب توفرها بالفاتورة الضريبية
- حفظ وإدارة جميع الفواتير إلكترونياً وذلك لضمان إمكانية الربط والتوافق والامتثال لنظام الشركة الإلكتروني بالمستقبل مع أنظمة الزكاة والضريبة والجمارك

للتأكد من جاهزية المنشآت بنظام يتوافق مع متطلبات الفاتورة الإلكترونية بحيث يجب على الشركات بهذه المرحلة التواصل مع مزود أنظمة الفاتورة الإلكترونية أو الفريق التقني بالشركة للتأكد من توافر المتطلبات الفنية والتقنية بنظام المنشأة المستخدم.

اما فيما يتعلق بالمرحلة الثانية فستدخل حيز التنفيذ اعتباراً من ١ يناير ٢٠٢٣، وهي مرحلة الربط والتكامل بحيث ستكون الشركات مطالبة بربط انظمتها مع أنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك، حيث سيتم اشعار الفئات المستهدفة في كل مرحلة قبل التاريخ المحدد للربط ب ٦ أشهر على الأقل.

لمزيد من المعلومات الرجاء التواصل مع فريق جرانت ثورنتون الذي يتمتع بالخبرة الكافية في تطوير الحلول الرقمية والامتثال الضريبي وذلك حسب التشريعات والأنظمة المعمول بها بالمملكة العربية السعودية ولمناقشة تطبيق المرحلة الاولى والتأكد من مدى إمكانية تطبيق ربط نظام الفاتورة الإلكتروني بالمنشأة بأنظمة الهيئة وذلك بالمرحلة الثانية من مشروع تطبيق الفاتورة الإلكترونية يمكنكم الاتصال بفريقنا المختص بالمملكة العربية السعودية /السيد عادل دغلس او من خلال ارسال بريد الكتروني على العنوان infor@sa.gt.com

عرض لوائح الفواتير الإلكترونية [هنا](#).

اطلع على الضوابط والمتطلبات والمواصفات الفنية والقواعد الإجرائية لتطبيق أحكام لائحة الفواتير الإلكترونية [هنا](#)

Head office

Riyadh
Al Mousa Commercial Complex,
7th Floor, Tower 4,
Al Olaya Street,

T +966 (11) 463 0680
E infor@sa.gt.com

Khobar

Ababtain Tower,
7th Floor,
Dhahran Street

T +966 92 000 6582
E infok@sa.gt.com

Jeddah

Saad H. Abu Khadra Building,
3rd Floor, King Fahad Street,
P.O. Box 20142,

T +966 (12) 691 6883
E infoj@sa.gt.com